

# 《中华人民共和国反家庭暴力法》 实施八周年

(2016年3月1日-2024年2月29日)

## 系列监测报告-媒体篇

北京为平妇女权益机构出品



2024年3月7日发布

摘要 .....	3
一、背景与方法 .....	4
二、主要发现 .....	5
(一) 纸质媒体八年间的总体态势 .....	5
(二) 网络平台的媒体报道——以腾讯网与界面新闻为例 .....	8
(三) 《反家暴法》实施第 8 年的媒体报道 .....	11
三、小结和建议 .....	14

## 摘要

《中华人民共和国反家庭暴力法》（后称“《反家暴法》”）从2016年3月1日正式施行，到2024年2月29日已经八周年。2017年3月1日以来，北京为平妇女权益机构持续发布民间监测报告，以期勾画我国反对家庭暴力中的成就与挑战，提出对应的建议，与社会各界共同促进家庭安全与性别平等。本文尝试通过关键词筛查，总结纸质媒体围绕反家暴报道的数量、篇幅、地区分布等情况，并透过部分网络媒体分析网络媒体报道中的内容与特点，提出相应改善建议。除了媒体篇，此次《反家暴法》八周年监测系列另有概述篇、政策法规篇、案例篇和地方篇。

过去八年中，纸质媒体在关于《反家暴法》的报道量从最初的短暂高峰断崖式下跌，此后逐年在波动中继续减少，过去一年尤其处于低位。纸质媒体有关家暴的报道以简讯为主，2000字以上的中长篇报道仅约一成。长期以来，北京与广东都是最多家暴报道发布的地区，湖北、江西等中西省市同样有数量可观的报道，但我们也注意到，家暴报道正日趋集中在少数几个媒体中心城市。

网络平台普遍存在信息来源驳杂、资讯质量良莠不齐、读者难以区分专业媒体报道与根据个人偏好强化误区与偏见的定制劣质信息等问题。我们特别选择了一间仅在线上提供原创新闻内容的专业媒体与一间门户网站，以监测专业网络媒体在家暴报道中的关注重点和门户平台的家暴信息分布。过去八年间，两家平台的家暴信息高峰大致吻合，均与当时的社会热点有关；相比纸质媒体，网络平台更偏好2000字以上的中长篇报道中有更大弹性，两间监测平台的中长篇报道均占超过4成，更长的篇幅有利于对家暴议题进行更充分和系统的描绘；此外值得注意的是，专业媒体与门户网站在全民追踪的“铁链女”事件中的报道量错位反映出，专业媒体受到更多监管制约，而门户网站仍然一定程度促成了信息传播、反映出社会的真实热点。

《反家暴法》施行的第八年（2023年3月1日至2024年2月29日），不同反家暴措施与反家暴主体机构在纸质媒体报道中出现的比例大致相当，其中保护令与报警、法院于妇联轻微多于其他措施与机构；就时间趋势来看，除3月和11月的常规高峰，8月也因为家暴题材电影《我经过风暴》上映和国务院报告披露《反家暴法》施行以来的重要数据而出现高峰。这一年，民间开始出现自发组织的性别平等新闻评选，2桩与家暴相关的新闻入选前十大新闻，另有多宗家暴新闻获提名，反映出公众的反家暴意识正在不断提升、参与度不断增长。

到 2024 年 2 月 29 日,《中华人民共和国反家庭暴力法》(以下简称《反家庭暴力法》)已经施行整整八年。北京为平妇女权益机构为此奉献最新系列监测报告<sup>1</sup>,以期勾画我国反对家庭暴力的进展,了解存在的挑战,提出对策建议,与社会各界共同促进妇女权益、家庭安全、社会和谐。此次八周年监测报告共 5 篇,分为概述篇、政策法规篇、案例篇、媒体篇和地方/上海篇,敬请各界读者关注和指正。本篇为媒体篇<sup>2</sup>。

## 一、背景与方法

### 监测范围

2016 年 3 月 1 日至 2024 年 2 月 29 日。侧重 2023 年 3 月 1 日到 2024 年 2 月 29 日期间。受限于资源,本报告的监测范围仅限于慧科新闻数据库所收录的报道。为了减少干扰项,仅将研究范围局限于对新闻媒体报道的标题的检索结果。因此本报告不涵盖社交媒体、视频网站等广义的媒体,也无法考察未在标题中明确但以家暴为讨论核心的媒体报道。媒体报道形态与公共讨论方式在近年来发生深刻变化,许多家暴事件与围绕家暴的讨论难以通过对标题的关键词检索来进行监测。然而,本报告意在追踪《反家暴法》实施八年间媒体对这个议题呈现的整体趋势,因此,检索主流传统媒体的标题关键词,依然能捕捉媒体报道对反家暴的整体状态和重点关注。

### 研究对象

本报告主要运用慧科新闻数据库进行关键词检索。慧科新闻数据库包括了 1200 多种报刊和 8000 多个网站的新闻资讯,平面媒体涵盖全国综合大报、党委机关报、都市报、行业报刊媒体,辐射市级媒体,同时包括世界其他地方的中文报刊和新闻网站。本报告纸媒部分的检索范围为综合新闻,日报,早报,晚报及都市报,政府机关报,其他新闻报,新闻门户网站及政府门户网站的中文报刊。

### 关键词构成

本报告检索的关键词是:“家暴”“家庭暴力”,以及考察措施呈现度和机构呈现度的附加关键词。涵盖了即“报警”“告诫书”“拘留”“保护令”“庇护”“监护权”“强制报告”“热线”“社工”“社会服务”共 10 项反家暴措施。本报告未全面考察《反家暴法》所列出的全部责任机构,仅追踪了 4 家责任机构,即法院、公安、检察院、妇联 机构包括“法院”“公安”“检察院”“妇联”。

除特别注明外,本报告数据均系慧科新闻数据库的检索结果。

---

<sup>1</sup> 北京为平此前历年所发布的反家暴法实施监测报告详见:七周年监测报告 <http://equality-beijing.org/newinfo.aspx?id=88>,五周年监测报告 <http://www.equality-beijing.org/newinfo.aspx?id=86>,四周年监测报告 <http://www.equality-beijing.org/newinfo.aspx?id=80>,三周年监测报告 <http://www.equality-beijing.org/newinfo.aspx?id=73>,二周年监测报告 <http://www.equality-beijing.org/newinfo.aspx?id=71>,20 个月监测报告 <http://www.equality-beijing.org/newinfo.aspx?id=69>;一周年监测报告 <http://www.equality-beijing.org/newinfo.aspx?id=24>

<sup>2</sup> 本篇由张淼主撰,冯媛修订。如有批评指正,请发送电邮至 [equality-cn@hotmail.com](mailto:equality-cn@hotmail.com)。

## 二、主要发现

### （一）纸质媒体八年间的总体态势

最初短暂的高峰后报道量断崖式下跌，此后逐年在波动中继续减少。

2016年3月1日到2024年2月29日的八年间，相比中国大陆之外其他地区出版的中文纸媒，中国大陆以家暴为主题(标题含关键词“家暴”或“家庭暴力”)的新闻报道随时间推移呈现由高到低的趋势。自2016年3月《反家暴法》正式实施的报道高峰以后，除2016年前半年，中国大陆媒体相关报道总量均明显低于地方其中文媒体；中国大陆媒体对反家暴的报道总的趋势是数量逐渐下降，上下浮动较小；特别是最近一年间，相比前七年而言报道量在最低位，且波动幅度最小，波峰更不突出。

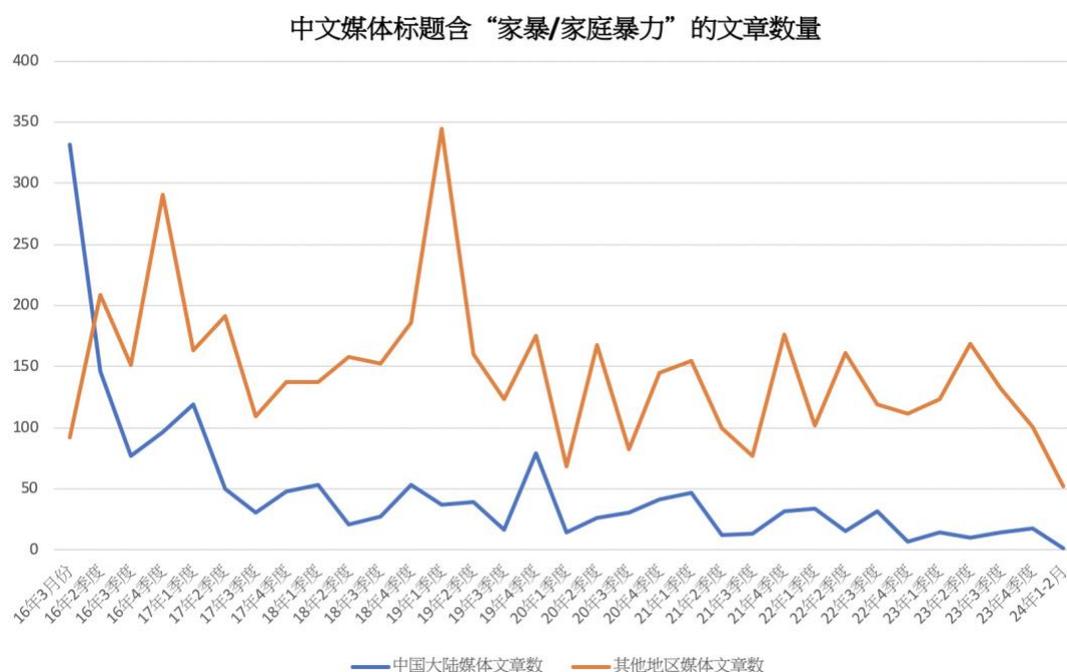


图 1 2016年3月到2024年2月中文媒体标题含“家暴”或“家庭暴力”的报道数量

中国新闻社（简称“中新社”）以 241 篇的总报道量领先于其他媒体。《反家暴法》实施的前四年<sup>3</sup>(2016年3月1日-2020年2月28日)共发布以家暴题材为标题的报道 154 篇，后四年(2020年3月1日-2024年2月28日)共发稿 97 篇。然而需要注意的是，作为一家旨在为国外媒体提供中国报道的通讯社性质的媒体，中新社的数据无法很好地代表大部分中国大陆媒体。除中新社外，信息时报、广州日报、环球时报、北京青年报的报道数量也居于前列，八年间分别累计发布 83、67、65 篇与 55 篇以家暴题材为标题的报道。

<sup>3</sup> 由于数据库对检索时间范围有所限制，故将八年分为前四年与后四年分别检索。

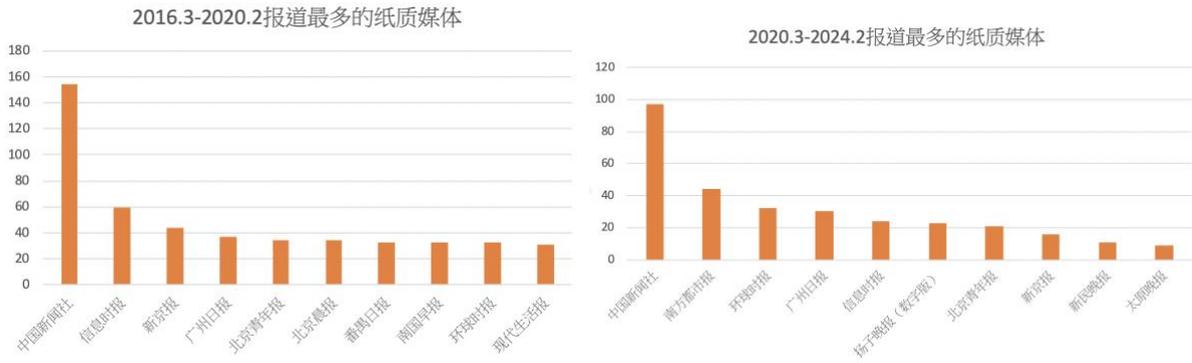


图 2、3 2016 年 3 月到 2024 年 2 月以家暴题材为标题的报道数量最多的纸质媒体

从地区上看，北京和广东稳居报道数量前二，前十名省份中，除传统媒体发达地区北京、上海、广东及东部沿海省份，也有湖北、甘肃、江西等中西部省份。后四年间，媒体报道量最多的省区市中，湖北由第三名骤降至第八名，甘肃等省份则再无报道。相比《反家暴法》实施的前四年，2020-2024 年之间的报道数量大幅减少，报道也日趋集中于少数媒体中心城市。

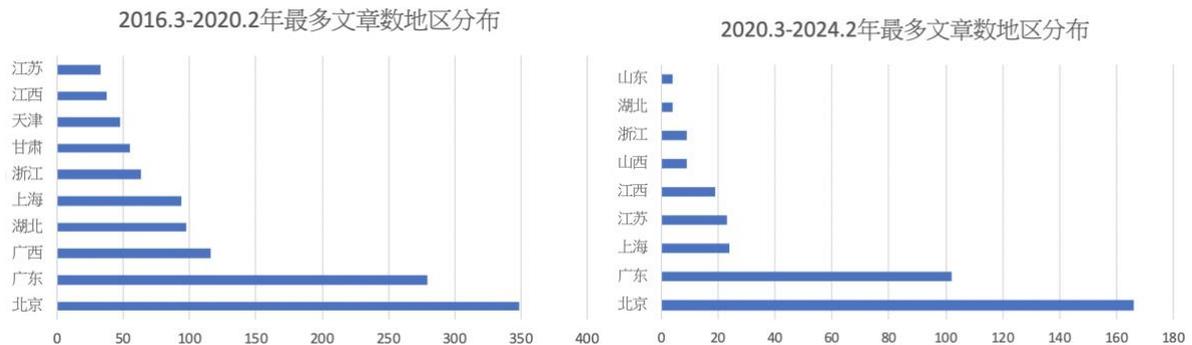
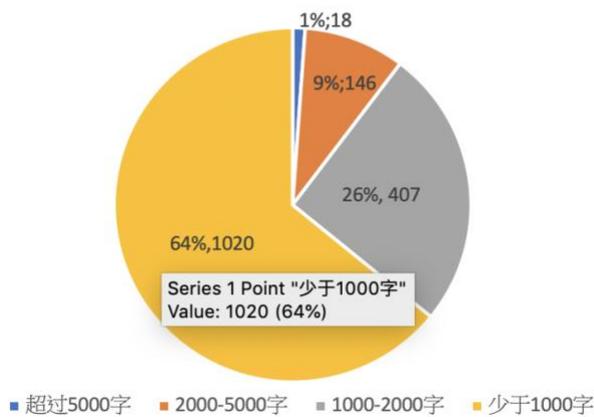


图 4、5 2016 年 3 月到 2024 年 2 月家暴主题的报道数量最多的地区分布

2016.3-2024.2家暴题材报道的篇幅分布



这些报道中，近三分之二篇幅在 1000 字以下，约四分之一在 1000-2000 字，2000 字以上的报道接近占一成，5000 字以上的长篇报道仅占 1%。

图六 2016. 3-2024. 2 以家暴题材报道的篇幅分布

从篇幅看，将近三分之二的报道在千字左右；四分之一的报道在 1-2 千字之间。5000 字以上有 18 篇报道，来自 4 个省市的 7 家媒体。其中 13 篇发表自北京的媒体，《新京报》和《北京青年报》最多，分别有 6 篇和 4 篇，中国新闻社有 3 篇（但都是转发最高人民法院的典型案例，而不是其他媒体所进行的深度报告）；广东的《南方都市报》和《信息时报》各有 1 篇，江苏的《扬子晚报》和湖北的《武汉晚报》各有 1 篇。从标题可以看出，这些报道包括具体家暴案例、家暴社会现状、反家暴法规解读、反家暴机构处境，触及了法院、检察院、公安机关、庇护所等主体机构。而时间分布上，2016 年有 4 篇，数量最多，2017、2018 和 2023 年仅有 1 篇，其余年份为 2-3 篇。

表 1 标题含“家暴”或“家庭暴力”的长篇报道

时间	媒体	标题	字数
2016-03-02	扬子晚报 (数字报)	《立竿见影！反家暴法刚开始实施 淮安就全省首发人身安全保护令》	5259 字
2016-03-14	北京青年报	《面对家暴大胆说“NO”!》	5058 字
2016-04-27	新京报	《遭家暴被丈夫割鼻女子：等他归案了我就敢离婚了马上离婚》	5265 字
2016-12-10	新京报	《“家庭施暴者”的救赎 权威部门统计，我国约 30%的家庭存在家庭暴力；专家认为只有改变施暴者的认知和行为，才能从根本上解决家暴问题》	5506 字
2017-04-07	新京报	《一个家暴死刑犯的罪与罚 内蒙古女记者被醉酒丈夫连殴两天致死；死者姐姐说，人言可畏和拳头相比，“红梅宁可选择后者”》	5281 字
2018-12-06	北京青年报	《对每一个家庭暴力说“不”》	5575 字
2018-11-29	北京青年报	《大清早亡了 还有家暴这种事？》	5903 字
2019-01-18	新京报	《深圳女童被家暴之后：谁来保护她？警方已留有监护人的施暴记录，无论女童将来去向何方，当地妇联、民政和公安部门都会加以关注》	5614 字
2019-11-28	南方都市报	《网红博主遇 5 次家暴，我们该如何对家暴说“不”？》	5399 字
2019-12-01	信息时报	《全世界都在对家暴说“不”》	5053 字
2020-11-25	新京报	《反家暴“避风港”的尴尬与困境》	5001 字
2020-11-25	中国新闻社	《最高法发布人身安全保护令十大典型案例 向家庭暴力说不》	6508 字
2021-03-26	北京青年报	《勇敢对家暴说不 这一隐秘角落该处在阳光之下》	5072 字
2021-05-07	中国新闻社	《最高检发布 6 起依法惩治家庭暴力犯罪典型案例》	9077 字
2021-11-26	武汉晚报	《反家暴！收好这份自救求援指南》	5567 字
2022-04-20	南方都市报	《116 份涉家暴案判决书仅 1 份认定正当防卫认定难在哪？》	6624 字
2022-08-03	新京报	《最高法人身安全保护令新规 8 月 1 日施行，进一步明确家庭暴力的形式，扩大人身安全保护令适用范围经常性侮辱、跟踪、威胁等均属于家暴》	5135 字
2023-06-15	中国新闻社	《最高法发布中国反家暴十大典型案例（2023 年）》	16880 字

需要强调的是，本节考察的仅为标题包含“家暴/家庭暴力”字眼的纸媒报道，未在标题中提及“家暴”或“家庭暴力”的报道由于基数太大而难以考察，未纳入本文范畴。因此，上述数据仅用于勾画整体态势，并不能精确反映中文纸质媒体关于家暴议题的实际报道的全貌。

## （二）网络平台的媒体报道——以腾讯网与界面新闻为例

考虑到资讯获取渠道的变迁，在今天，一些非纸质媒体仅有网站或其他媒体平台，媒介形态远不限于文字和图片，人们的信息来源除了传统的媒体机构，也包括个人、商业机构、党政机关的新媒体账号等。

考虑到网络信息质量良莠不齐，不乏错谬、偏见与猎奇；类似于今日头条的内容分发平台，更导致大量内容农场文<sup>4</sup>和个人发帖被无差别收录，不仅造成日常的信息污染，也不利于媒体监测。因此，我们选择门户网络与专业大众网络媒体为案例作进一步观察，用前者了解网络平台的家暴信息分布，以后者观察专业网络媒体在家暴报道中的关注重点与议程设置方式。



41	夏克立發文回應黃嘉千指他家暴:我是一個好父親 +4	toutiao.com   阿萌 4096 Words	2024-02-29
42	#家家有本難念的經#我是一位90後寶媽,未婚先孕,兒子已經7歲,一胎剛開始所有滴一切都在磨合,不斷爭吵,也被家暴過一次,為此我們一個月不曾聯繫過。我一直住自己娘家。端午滴時候他發信息問我想這樣,我久久不知道如何回	toutiao.com   潘琪益智動畫 582 Words	2024-02-29
43	提督?捐腎?被家暴?凱特失蹤倆月,已經傳出十二個版本八卦! +2	toutiao.com   英國那些事兒 3019 Words	2024-02-29
44	頂流塌房、出軌再婚、家暴翻車、娛樂圈最近的瓜都很炸裂 +7	yidianzixun.com   大毛愛生活 2294 Words	2024-02-29
45	家人們好!你們聽聽這人造多次舉報,企圖頻閉我的抖音,托夏書記用兒女的工作來威脅我,我第一個抖音號就是他舉報被頻閉了。他怕我對網上傳家暴等一些惡劣的行為.....這是我2022年11月30日晚上用電腦登了他微信,獲取了他? +1	ixigua.com   燦爛柳葉r 155 Words	2024-02-29
46	真是嘆為觀止!在《創世紀》中,我們見證了許文彪那樣的人物,他的遭遇實在令人唏噓不已。許文彪的童年充滿陰影,父親因黑警斂財而失業,母親加入家暴,離家出走。他對扭曲的親情充滿渴望,然而卻總是遭遇道德綁架。尤為深	toutiao.com   每天精文 642 Words	2024-02-29
47	不愧是網紅,本世紀最癡狂的“吃瓜”大片終於來襲 一場精彩的離婚大戲,揭開了海後安柏·赫德的真實面目,讓觀眾大跌眼鏡。她曾經是德普的妻子,卻被指控家暴,導致德普形象崩塌。經過6周的庭審,越來越多離譜的證據表明,德?	toutiao.com   豆瓣電影 206 Words	2024-02-29
48	#上熱門??軍哥帶你去相親?現在閃婚越來越流行了,因為男孩子也覺得慢慢談到後面結果不太理想,時間和金錢都消耗了,還不如直接結婚,慢慢經營,外地女孩要求普遍低些,願意閃婚,只要男孩穩重,性格好,無家暴嗜賭行為 +1	ixigua.com   高冷餅乾T 195 Words	2024-02-29
49	"家暴只有0次和無數次"#善意 #婚姻 #短片 #電影 +1	ixigua.com   榨榨柚 23 Words	2024-02-29

图7: 以2023年3月1日到2024年2月29日的中国大陆新闻为监测范围,在标题栏以“家暴”作为关键词,在慧科新闻数据库会得到超过10万条结果,随机截取首页内容,绝大多数为内容农场文

本报告所选取的媒体案例分别为腾讯网和界面新闻。腾讯网是中国第一大门户网站,包含原创内容与自动抓取的海量信息;界面新闻成立于2014年,以财经、商业新闻为核心内容,以中产读者为核心受众。两间机构的运作时间完整覆盖本报告所监测的时间段。限于慧科新闻数据库的设计机制,为屏蔽干扰项,针对腾讯网的监测,本报告将以“反家暴法”为关键词进行标题及内文搜索;针对界面新闻的监测,本报告将仍以“家暴”为关键词进行标题搜索。

<sup>4</sup> 内容农场 (content farm) 指为牟取广告费等商业利益或出于控制舆论、带风向等特殊目的,快速生产大量网络文章来吸引流量的网站;农场文则是此类网站制造的文章。

腾讯网包含反家暴法内容的文章数量

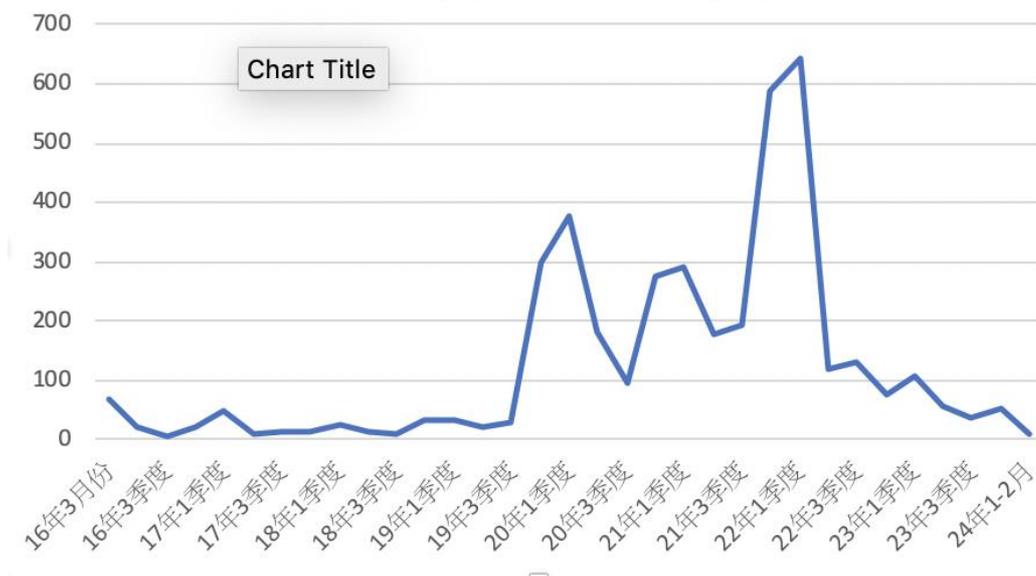
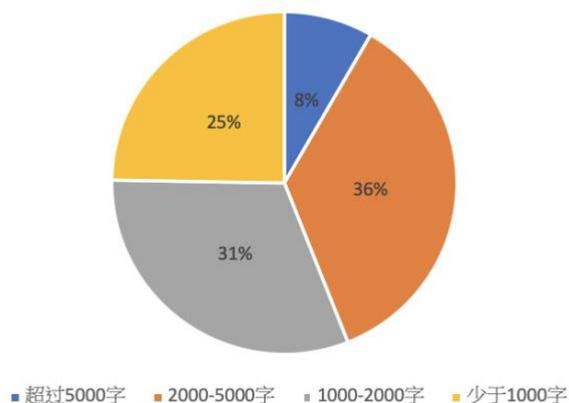


图8 2016.3-2024.2 腾讯网包含反家暴法内容的文章数量

2016年3月1日到2024年2月29日，腾讯网提及“反家暴法”的文章内容共4082篇。2016年3月到2019年3季度，相关文章的数量相对偏低，2019年3季度起，相关文章数量开始显著增加，并在2019年4季度、2021年1季度与与2022年1季度出现3个高峰。2022年1季度，腾讯网提及“反家暴法”的单季度文章数量一度暴涨至600篇，显著高于任何其他时期。这主要是由于2022年2月丰县铁链女事件的发酵，引起网络上持续与广泛的反响。在这一高峰之后，腾讯网包含“反家暴法”的内容大幅滑落，2022年2季度至今，相关文章数量一直在每季度100左右起伏，到2024年1-2月，回落到历史低点。

腾讯网包含反家暴法的文章篇幅分布, 2016.3-2024.2



这一时期，腾讯网包含“反家暴法”的文章篇幅，8%的文章超过5000字，36%的文章篇幅在2000-5000之间，31%的文章为1000-2000字，剩余1/4文章少于1000字。这反映出网络媒体平台的文章篇幅普遍长于纸质媒体。

图9 2016.3-2024.2 腾讯网包含反家暴法内容的文章篇幅分布

针对界面新闻的监测显示，2016年3月1日到2024年2月29日，标题中包含“家暴/家庭暴力”的原创报道及转载内容共计252篇。这其中，2017年1季度、2019年4

季度、2021年1季度是三个主要高峰，2022年1季度同样出现小高峰。2017年1季度的报道主题较为分散、篇幅普遍较短；2019年4季度出现密集的家暴报道与延伸讨论，则是由于连续发生美妆博主宇芽家暴、曾遭家暴的韩星具荷拉自杀等多桩涉及知名人士的家暴事件，引起公众对家暴问题的关注与思考；2021年1季度的报道密集出现，则围绕前媒体人马金瑜遭遇家暴的讨论；2022年1季度的小高峰，则因为当年2月爆出的丰县铁链女事件与陕西公司高管家暴事件。而自2022年2季度后，家暴报道数量一直低迷，在历史最低点徘徊。

界面新闻以家暴题材为标题的报道数量

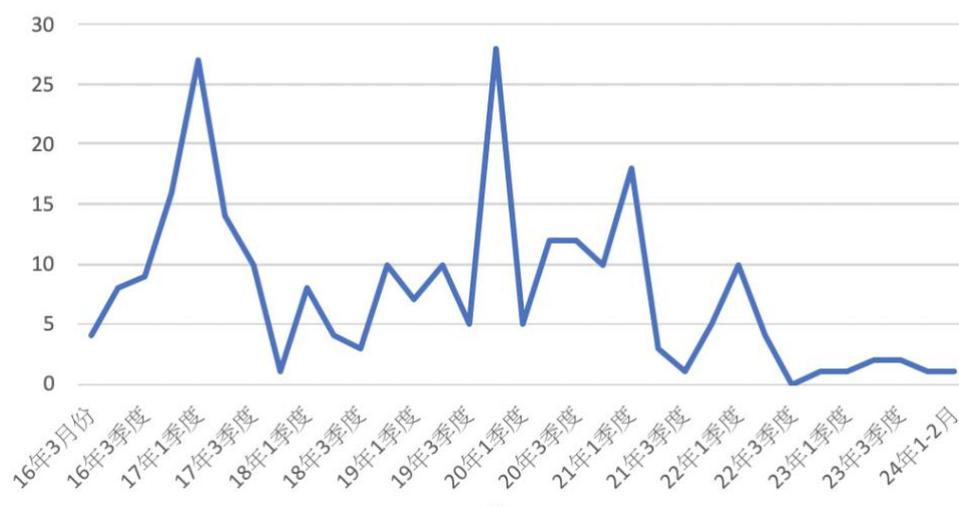


图 10 2016.3-2024.2 界面新闻以家暴题材为标题的报道数量

除2017年1季度，界面新闻的报道高峰与腾讯新闻大致吻合，分别发生在2019年4季度、2021年1季度、2022年1季度，均与引发全社会广泛讨论的热点事件密切相关。值得注意的是，丰县铁链女事件发生的2022年1季度，腾讯网的文章数量是第二高峰的2倍，而界面新闻的报道数量仅较其他时期略多。可见门户网站和专业媒体尽管都受到新闻管控的限制，但由于包含原创新闻与信息抓取，门户网站仍然一定程度促成了信息传播、反应出社会的真实热点。

界面新闻以家暴题材为标题的报道篇幅分布, 2016.3-2024.2

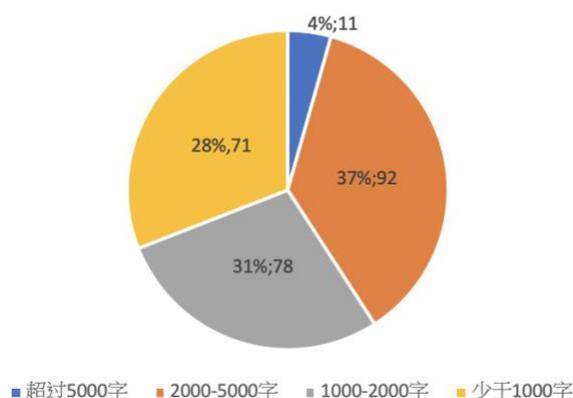


图 11 2016.3-2024.2 界面新闻家暴报道的篇幅分布

不同于纸媒，由于没有排版限制，网络媒体更倾向于发布长篇报道。2016年3月1日到2024年2月29日，界面新闻包含“家暴”字样标题的文章中，超过5000字和2000-5000字的长报道分别占4%和37%的比例，1000-2000字篇幅的报道和少于1000字的报道分别占31%和28%。

界面新闻 8 年间标题包涵“家暴”的报道中篇幅最长的 15 篇，有 7 篇都发布于 2019 年。超过 5000 字的报道共有 10 篇，其中 5 篇发布于 2019 年，最近 3 年再无超过 5000 字的长篇报道。相比较纸质媒体，界面这样的纯网络新闻媒体，有更多的报道关注到家庭暴力的结构性成因，如家暴为什么也是社会暴力，并有更广的视野，关注到男性家暴受害者与男性社工。

表 2 2016.3-2024.2 界面新闻篇幅最长的 15 篇涉家暴报道

时间	标题	字数
2016-12-03	《男人也会遭到家暴么？》	7465
2017-03-24	《内蒙古女记者遭家暴致死细节披露 死前一天还被打》	4630
2018-11-29	《支持家暴、暴打小三：在中国，女人咒骂起女人来总是不遗余力》	7033
2018-12-03	《【思想界】众明星声援蒋劲夫背后：我们离“家暴零容忍”的共识还有多远》	4822
2019-05-09	《家暴、死囚和一部法律的诞生》	11843
2019-07-14	《家暴、强奸与绝经：女性如何以书写抵抗父权？》	4687
2019-08-19	《谁都有可能是家暴受害者》	8572
2019-08-29	《我是一名反家暴的男社工》	7450
2019-10-29	《经历了单亲、家暴、自杀后，这位少年他选择了流浪》	8239
2020-11-25	《【深度】43 名女囚子女见证：20 年，辽宁反家暴馆完成使命》	7692
2019-11-28	《他们为什么家暴？》	5003
2019-12-12	《逃离不得原谅不得：家暴不仅仅是性别暴力，亦是社会暴力》	4902
2020-07-27	《“惧怕”丈夫的女人们：“三十而已”、被锤子威胁、家暴隐私部位、渴望做单亲妈妈》	6563
2021-05-07	《最高检发布 6 起依法惩治家庭暴力犯罪案例：男子常年酗酒、家暴被妻子女儿女婿勒死》	7969
2022-11-30	《地方新闻精选   河北将鼓励引导单位和个人抵制家暴 西藏林芝发文积极支持三孩政策》	4642

### （三）《反家暴法》实施第 8 年的媒体报道

考察最近一年，媒体的反家暴报道，我们发现，《反家暴法》实施的第八年，即 2023 年 3 月 1 日至 2024 年 2 月 29 日期间，反家暴措施在媒体中的逐月呈现情况，体现为在剧烈波动中下滑，2024 年 2 月下降到最低点。除 3 月和 11 月的常规报道高峰外，由于家暴题材的电影《我经过风暴》在 8 月发行，以及《国务院关于反家庭暴力工作情况的报告》在 8 月的人大常委会提交审议，首度披露《反家暴法》施行以来的详细数据，使得关于家暴的媒体报道在 8 月出现高峰，报道量超出 11 月。

本报告继续采用两个指标来，即措施呈现度和，机构呈现度。措施呈现度指媒体报道中对报警、告诫书、拘留、保护令、庇护、监护权、强制报告、热线、社工、社会服务这十项反家暴措施的涉及情况；机构呈现度指具有反家暴职责的机构在报道中出现的情况，本次报告只考察其中四个机构。这一部分仍将以纸质媒体为检索范围，同时检索标题和内文中含有“家暴”或“家庭暴力”和相关措施或机构关键词。

各项反家暴措施被媒体提及频度由高到低依次是：报警、保护令、社工、拘留、强制报告、告诫书、庇护、热线、社会服务、监护权。由于报道中往往会同时触及其他救

济方式，因此不同反家暴举措在媒体中的出现频率差异不大；整体而言，保护令与报警是被提及最多的反家暴措施，告诫书、拘留、社工、社会服务也都曾是月度最常出现的反家暴措施；从时间维度来看，3月、8月、11月为媒体对反家暴措施报道的高点。

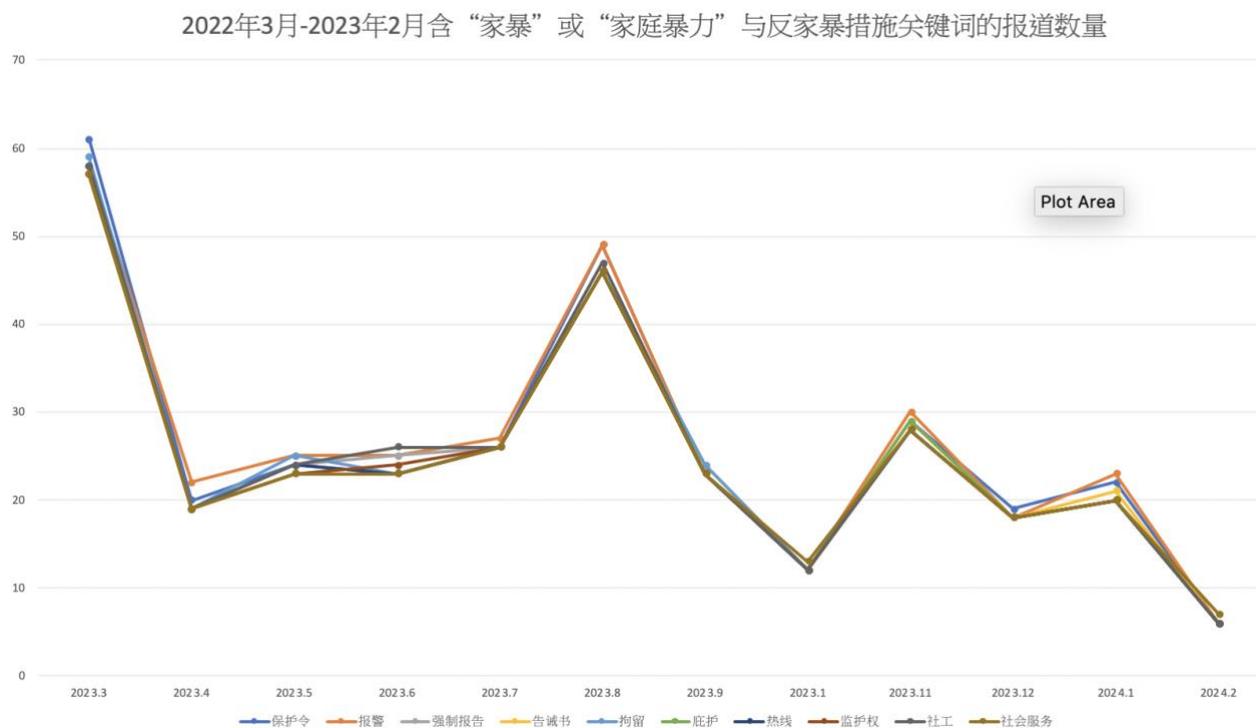


图 12 2023 年 3 月-2024 年 2 月中国大陆媒体的反家暴措施呈现度

表 2 2023 年 3 月-2024 年 2 月含“家暴”或“家庭暴力”与反家暴措施关键词的报道数量

时间	保护令	报警	强制报告	告诫书	拘留	庇护	热线	监护权	社工	社会服务
2023.3	61	58	57	57	59	58	58	57	58	57
2023.4	20	22	19	19	19	19	19	19	19	19
2023.5	24	25	24	23	25	23	24	23	24	23
2023.6	23	25	25	23	23	23	23	24	26	23
2023.7	26	27	26	26	26	26	26	26	26	26
2023.8	49	49	46	46	46	46	46	46	47	46
2023.9	23	23	23	24	24	23	23	23	23	23
2023.1	12	12	12	12	12	12	12	12	12	13
2023.11	29	30	28	29	28	29	28	28	28	28
2023.12	19	18	18	18	18	18	18	18	18	18
2024.1	22	23	20	21	20	20	20	20	20	20
2024.2	6	6	6	6	6	6	6	6	6	7

(表中标红数字为当月提及次数最多的反家暴措施)

《反家暴法》中列明的责任主体有将近 20 个，本报告仅考察其中 4 家机构（法院、公安、检察院、妇联）被媒体呈现的情况。数据表明，机构呈现的态势与反家暴措施的

呈现态势基本一致，二者报道数量接近。4 家机构中，法院和妇联最常成为每月媒体提及次数最多的机构。数量上差距不大，主要是因为媒体报道中通常会至少同时提到两家机构，所以检索时存在大量数据重合。

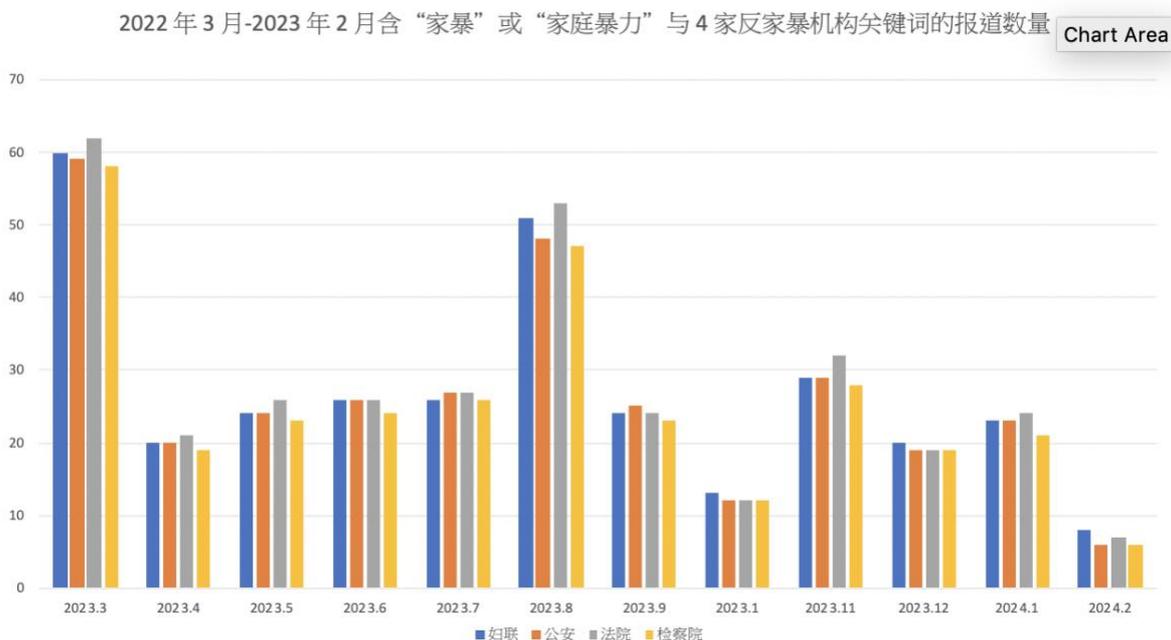


图 13 2023.3-2024.2 含“家暴”或“家庭暴力”与 4 家反家暴机构关键词的报道数量

从媒体分布和地域分布看，2023 年 3 月到 2024 年 2 月间，以家暴/家庭暴力为报道标题最多的 5 间媒体分别是中国新闻社、环球时报、北京青年报、南方都市报、太原晚报，分别有 68、40、36、29、25 篇报道在标题中提及家暴或家庭暴力；从地域分布来说，发布反家暴新闻的最多的媒体机构位于北京、上海、广州、江西。

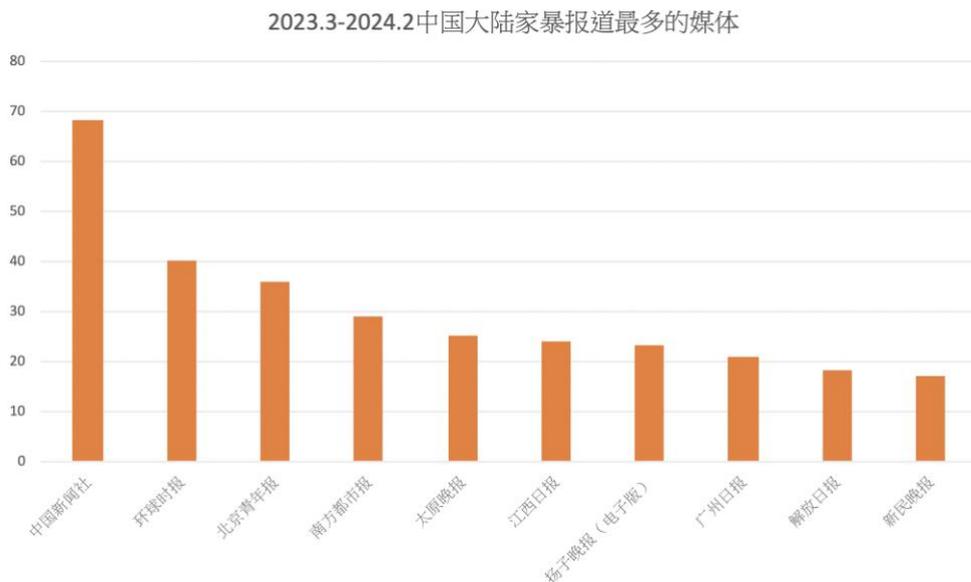


图 14 2023.3-2024.2 中国大陆家暴报道最多的媒体

2023.3-2024.2中国大陆媒体家暴报道最多的省市



图 15 2023.3-2024.2 中国大陆家暴报道最多的省市

### 三、小结和建议

《反家暴法》实施八周年以来的媒体报道特点与趋势，和之前的监测具有一致性。以家暴为主题的报道数量仍然以 3 月为年度最高峰，11 月为第二个有规律的高峰，其余时间则因不同年份出现具有重大社会影响的案例或者政策措施出台而出现特定的数量上涨。如 2023 年 3 月 1 日-2024 年 2 月 29 日期间，由于家暴题材的电影《我经过风暴》上演和《国务院关于反家庭暴力工作情况的报告》首度披露《反家暴法》施行以来的重要数据，两者都发生在 8 月，使得媒体报道在 8 月出现年度报道量次高峰。期间还有徐州铁链女事件宣判、北大牟林翰案二审宣判等新闻，引起社会广泛关注。

《反家暴法》实施的第八年，保护令与报警仍然是最常成为每月媒体提及次数最多的措施，妇联则是最常成为每月媒体提及次数最多的机构。由于媒体机构众多，北京、上海、广东是关注反家暴话题的媒体所在最多的地区。

还有一些和家暴与媒体报道相关的变化。坚持十余年的由主要全国性媒体机构负责人参与评选的“年度性别平等十大新闻事件”<sup>5</sup>，之前一般每年都有反家暴内容入选，但近年反家暴内容逐渐消失，2023 年评选本身亦未见进行。反之，2024 年 1 月出现了民间自发、发起人匿名、由 581 名网友响应而投票产生的“2023 中国十大性/别新闻事件”<sup>6</sup>。得票最多的“十大新闻事件”中有两宗涉及家暴，分别是 2023 年 4 月“铁链女

<sup>5</sup> 本活动 2012 年启动，由中国妇女报社联合中国社会科学院新闻与传播研究所、中国妇女发展基金会妇女新闻文化基金共同发起。评委来自人民日报社、光明日报社、经济日报社、科技日报社、中新社、工人日报社、中国青年报社、中国妇女报社、农民日报社、法治日报社等中央新闻单位，以及部分传媒和社会性别研究领域的专家学者。2022 年投票结果参见 <http://epaper.legaldaily.com.cn/fzrb/content/20230216/Article108006GN.htm>

<sup>6</sup> 详见 [https://matters.town/@feminism\\_living/520925-2023%E4%B8%AD%E5%9B%BD%E5%8D%81%E5%A4%A7%E6%80%A7-%E5%88%AB%E6%96%B0%E9%97%BB%E4%BA%8B%E4%BB%B6%E6%B0%91%E9%97%B4%E8%AF%84%E9%80%89%E7%BB%93%E6%9E%9C%E5%87%BA%E7%82%89-%E9%93%81%E9](https://matters.town/@feminism_living/520925-2023%E4%B8%AD%E5%9B%BD%E5%8D%81%E5%A4%A7%E6%80%A7-%E5%88%AB%E6%96%B0%E9%97%BB%E4%BA%8B%E4%BB%B6%E6%B0%91%E9%97%B4%E8%AF%84%E9%80%89%E7%BB%93%E6%9E%9C%E5%87%BA%E7%82%89-%E9%93%81%E9)

案宣判”（得票第一）与 2023 年 6 月“北大学生牟林翰虐待案审判”。值得关注的是，其余 18 个提名和备选的新闻事件中，反对各种不同形式的家庭暴力的，分别有：“残障女性被挂网上征婚彩礼标价 18 万”、“法院根据新版妇保法规制恋爱分手暴力”、“舆论谴责张继科发送女友私密影像供债主勒索”、“江西姐姐带智力障碍妹妹逃婚”，以及“谢烨遇害三十周年之际重新被看见”，这最后一条反映出，由于家暴意识与性别平等观念的提升，公众正在重新认识历史叙述中长期被抹杀的女性视角。

反家暴重在预防。正如《反家暴法》第五条所指出：“反家庭暴力工作遵循预防为主，教育、矫治与惩处相结合原则。”媒体报道是很好的预防，无论是报道反家暴理念和知识，为受害者寻求庇护与救济提供参考，改善社会对反家暴的认识，还是报道有关教育、矫治和惩处的信息，震慑不当行为，都能起到很好的预防效果。

《反家暴法》第六条规定：“国家开展家庭美德宣传教育，普及反家庭暴力知识，增强公民反家庭暴力意识。工会、共产主义青年团、妇女联合会、残疾人联合会应当在各自工作范围内，组织开展家庭美德和反家庭暴力宣传教育。广播、电视、报刊、网络等应当开展家庭美德和反家庭暴力宣传。”

为更好地开展反家暴工作，落实《反家暴法》的要求，新闻媒体的潜力有待进一步发挥。为此，我们认为需要采取如下应对措施：

- 重视媒体作用，增加报道数量并提升质量
- 强化关键时点效应，发挥 3 月和 11 月的优势
- 通过个案等其他契机深化拓展报道，产生教育和促进作用。

具体而言，我们建议：

1. 政府的新闻和网络管理机构增进对性别平等的重视，营造支持性的环境，以期出现更多更好的反家暴的报道。保持一定数量的报道，提升报道的质量，并为反家暴公益广告、反家暴服务信息如热线号码的曝光开绿灯，是反家暴工作的需要，也是社会进步的体现。新闻主管机构应重视公众讨论与媒体监督对于《反家暴法》执行的积极意义，尊重媒体的报道空间，减少对相关个案和话题讨论的限制。
2. 对落实《反家暴法》负有责任的媒体机构，应该充分利用重要时间节点，如借助每年 3 月与 11 月多个相关节日、两会以及纪念日汇集的时间优势，带来更多专题报道，发挥媒体报道的聚合效应。
3. 专业媒体应注意报道对公众的可触及性，借助社会热点，增加家暴议题的社会能见度与反家暴举措的教育；主动设置议题，延伸公众对家暴议题不同面向的理解；关注个案中的普遍性与特殊性，结合政策方针与具体案例，提升反家暴报道的教育性，促进公众对《反家暴法》的了解；透过性别平等新闻事件评议增加公众对家暴议题的关注和思考；增加对农村妇女、老年妇女、残障妇女、

性与性别少数人士等家暴问题较少受关注的群体的报道。

4. 门户网站、内容分发平台、科技公司应注重自身社会责任，增进对性别平等的重视，设置专门的伦理委员会，考虑女性雇员对于算法伦理的意见；改进算法机制，降低暴力、血腥、情色、仇恨言论的分发权重，鼓励优质与专业信息的流通；在与家暴相关的内容，可在广告栏和联想资讯栏中增加公益机构、政府相关部门的求助资讯与专业报道。

5. 民间机构与专业团体应积极为媒体工作者提供背景信息和拓展资料，从而改善反家暴措施在媒体的呈现度，提供深度与全面的解析，让《反家暴法》的各种举措进一步为大众所知、为责任机构的工作人员熟悉和运用。